

“En la carretera, cerveza SIN”

Jacobo Olalla Marañón

Director General de la Asociación de Cerveceros de España

Madrid, 24 de septiembre de 2014

OBJETIVOS

- Sensibilizar a la opinión pública en general, y a los conductores en particular, sobre la incompatibilidad del alcohol y la conducción.
- Recordar a todos los consumidores de cerveza la posibilidad de elegir la misma bebida, en su versión sin alcohol, como una opción segura al volante.
- Llegar de una forma más directa al ciudadano a través de una campaña llamativa y que contribuya a que el mensaje cale entre todos.
- Compromiso con la seguridad vial y la sociedad.



INTRODUCCIÓN | Compromiso con la seguridad vial y la sociedad



APOYO A LA CAMPAÑA

“En la carretera, cerveza SIN” campaña desarrollada con la DGT y con el apoyo de **instituciones públicas y privadas** de diferentes ámbitos, que abarca desde asociaciones empresariales hasta asociaciones de víctimas de accidentes de tráfico. Cuenta con el apoyo de **16 aliados**.



EVOLUCIÓN HISTÓRICA | Compromiso a largo plazo



○ Inicio de la campaña

○ Se incluye **publicidad en cines**

○ **Test de seguridad vial** entre conductores noveles

○ **Campaña en bares de carretera** para que recomienden SIN en vez de cerveza tradicional



○ **Renovación gráfica:** la carretera se convierte en GPS

○ **Renovación de compromiso** con la Carta Europea de la Seguridad Vial



○ **Concurso musical** "tu SINTonía"

○ Presentación estudio RACC + 4 pres. Autonómicas

○ **Roadshow en autobús** por todo el país

○ **Trueque:** operación salida 14 de agosto

○ Vuelta a España de los **SIN Riders**

○ Vídeos "maneras de abrir una SIN"



○ Difusión en autoescuelas dirigida a los conductores noveles.

○ Adhesión Convenio European Road Safety Charter



○ **ETSC reconoce la contribución de la campaña** en el éxito español en materia de seguridad vial



○ **Apoyo de la Comisión del Congreso** sobre Seguridad Vial y Movilidad Sostenible



○ **Medalla al Mérito de la Seguridad Vial de la DGT**



○ **Acuerdo FEMP** para llevar el mensaje a municipios y provincias

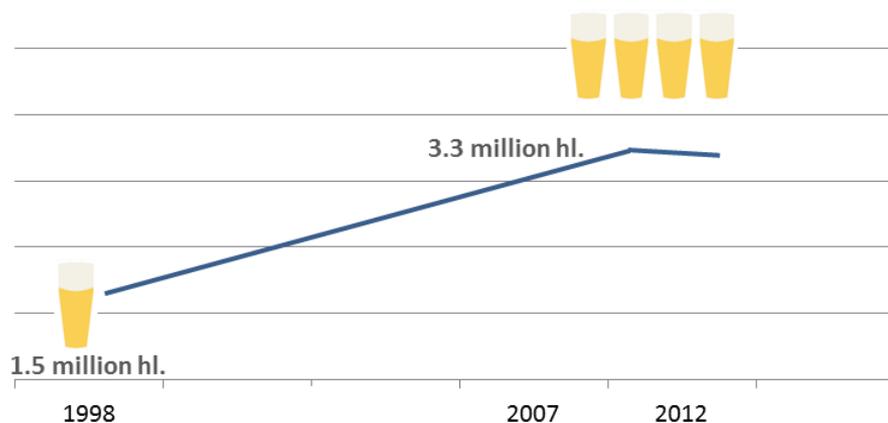


○ Cambio de imagen de la campaña. Evolución del claim a "en la carretera, cerveza SIN"

○ **Premio Fundación CEA 2014**



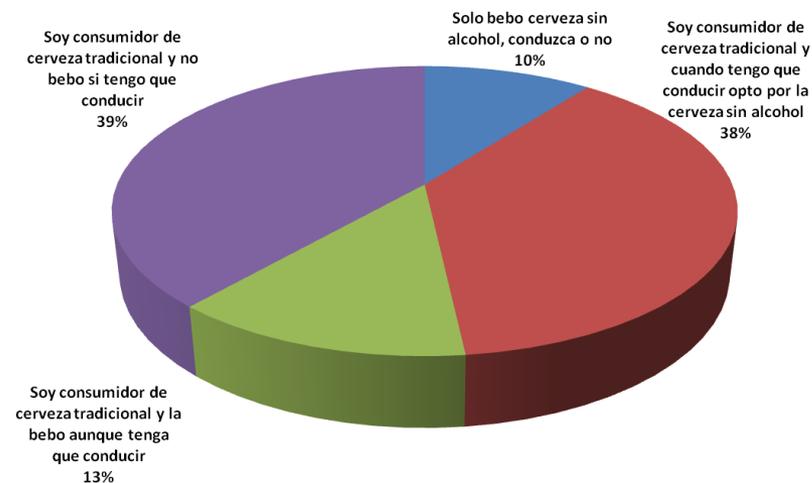
DATOS | La cerveza sin alcohol en España



Ventas cerveza sin alcohol en España

- España es el primer país productor y consumidor de cerveza SIN de la Unión Europea
- Cerca del 10% de la cerveza que se consume en España es de la variedad SIN
- La innovación al servicio del ciudadano:
 - Según estudio “Efectos del consumo de cerveza sin alcohol sobre el nivel de alcoholemia” de la Universidad Carlos III de Madrid, es totalmente imposible dar positivo en un control de alcoholemia tomando únicamente cerveza SIN alcohol.

Consumo de cerveza sin en la con conducción (trayectos cortos) ...

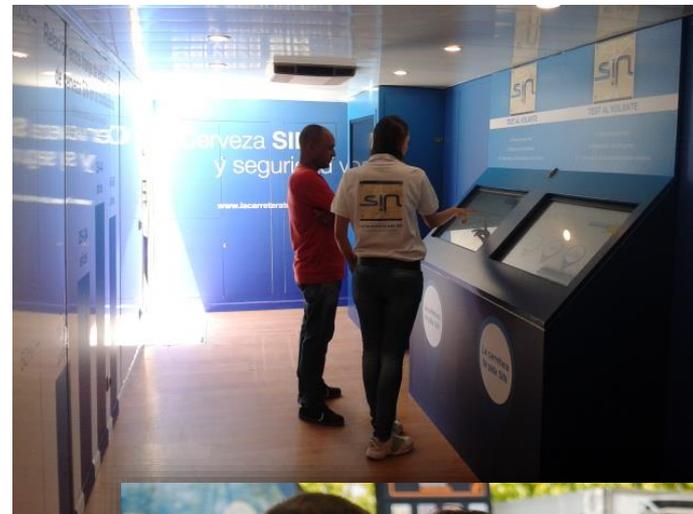


- El 50% de los conductores afirma que si bebe no conduce **en ciudad**, y el **38% de los consumidores de cerveza opta por la sin alcohol** en estas ocasiones (Estudio “Hábitos de movilidad de los conductores españoles en ciudad” por Fesvial) (2011).
- Según una encuesta del RACC, en general un 35% de los conductores afirma consumir cerveza sin alcohol en alguna ocasión; es significativo que el 57% de ellos lo hace cuando va a coger el coche, lo que **vincula esta bebida a los momentos relacionados con la conducción** (2011)
- El 15% de los consumidores ha bebido cerveza SIN en el último mes, porcentaje que aumenta hasta el 60% cuando hablamos de los conductores (julio 2012, Madison Market Research)

LA CAMPAÑA EN 2013 | Roadshow y trueque

2013

- **Acción 1. Roadshow en autobús por España durante el mes de julio:** juegos interactivos, paneles informativos y materiales divulgativos.
- **Acción 2. Trueque:** 2 cervezas SIN por algo prescindible en el coche
- Acción directa al ciudadano.
- Información sobre alcohol y conducción.
- Simultáneo en 7 ciudades: Madrid , Barcelona, Sevilla, Zaragoza, A Coruña, Santa Cruz de Tenerife y Málaga.
- FourSquare: 2.000 tips en restaurantes y áreas de servicio.
- Buena acogida por parte de los ciudadanos.



2014

- Los SIN Riders: 6 moteros en sus Harley Davidson dan la vuelta a España alertando sobre el alcohol y conducción.
- Recorrido: 5.500 kms
- Presentaciones en 6 ciudades: Madrid, Sevilla, Valencia, Barcelona, Zaragoza y A Coruña
- Para 6 vídeos de “maneras de abrir una SIN” en youtube
- FourSquare: 3.000 tips en carreteras, peajes y gasolineras



RECONOCIMIENTOS

- Medalla al Mérito de la Seguridad Vial de la Dirección General de Tráfico (DGT) 2010
- Premio Fundación CEA 2014



La conducción y el alcohol son incompatibles.
Si estás al volante, elige SIN. La cerveza de la carretera.

Esta campaña forma parte de la iniciativa europea para reducir la siniestralidad en la carretera (European Road Safety Charter).

lacarretepedesin.org
www.facebook.com/cervecar



GRACIAS

