



GUIDA TU LA VITA BEVI RESPONSABILE

“Conduce tú la vida, bebe responsablemente”

Filippo Terzaghi,
Director General
Assobirra

Madrid, 24 de septiembre de 2014

El alcohol en Italia: ¿una alarma justificada?

A pesar de la cantidad de información y estadísticas, este asunto sigue siendo **polémico** y de impacto en la opinión pública.

En cuanto a los **jóvenes**, existe una creencia generalizada de que Italia es un país con un **alto consumo en alcohol**



Susceptibilidad: por parte de la población
Sensacionalismo: por parte de los medios
Alarma: por las familias
Propuestas de **políticas restrictivas**

Consumo de alcohol en los últimos 30 días

15-16 años- comparativa europea

CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS 30 DIAS	
MEDIA	57%
FASCIA SUPERIORE: <i>GERMANIA</i> <i>REPUBBLICA CECA</i> <i>DANIMARCA</i> <i>CIPRO</i>	>70%
FASCIA INFERIORE: <i>PAESI SCANDINAVI*</i>	<40%
ITALIA	63%

*: FINLANDIA, SVEZIA E NORVEGIA

La encuesta ESPAD muestra que los adolescentes italianos están levemente por encima de la media de la UE, pero muy por debajo de sus pares en Europa central y septentrional.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Giovani e Alcool su dati ESPAD (2003-2012)

Intoxicaciones en los 30 últimos días

15-16 años- comparativa europea

BORRACHERAS			
	En la vida		Últimos 30 días
MEDIA	47%	MEDIA	17%
FASCIA SUPERIORE:		FASCIA SUPERIORE:	
<i>DANIMARCA</i>	70%	<i>DANIMARCA</i>	37%
<i>REPUBLICA CEC A</i>			
<i>UNGHERIA</i>			
<i>LETONIA</i>	60-66%		
<i>LITUANIA</i>			
<i>SLOVACCHIA</i>			
FASCIA INFERIORE:		FASCIA INFERIORE:	
<i>ALBANIA</i>		<i>ALBANIA</i>	<10%
<i>ISLANDA</i>	22%		
<i>MONTENEGRO</i>			
ITALIA	36%	ITALIA	13%
MALE	49%	MALE	18%
FEMALE	44%	FEMALE	15%

* Finlandia, Svezia Norvegia

Fonte: Elaborazione Osservatorio Giovani e Alcool su dati ESPAD (2003-2012)

Binge drinking

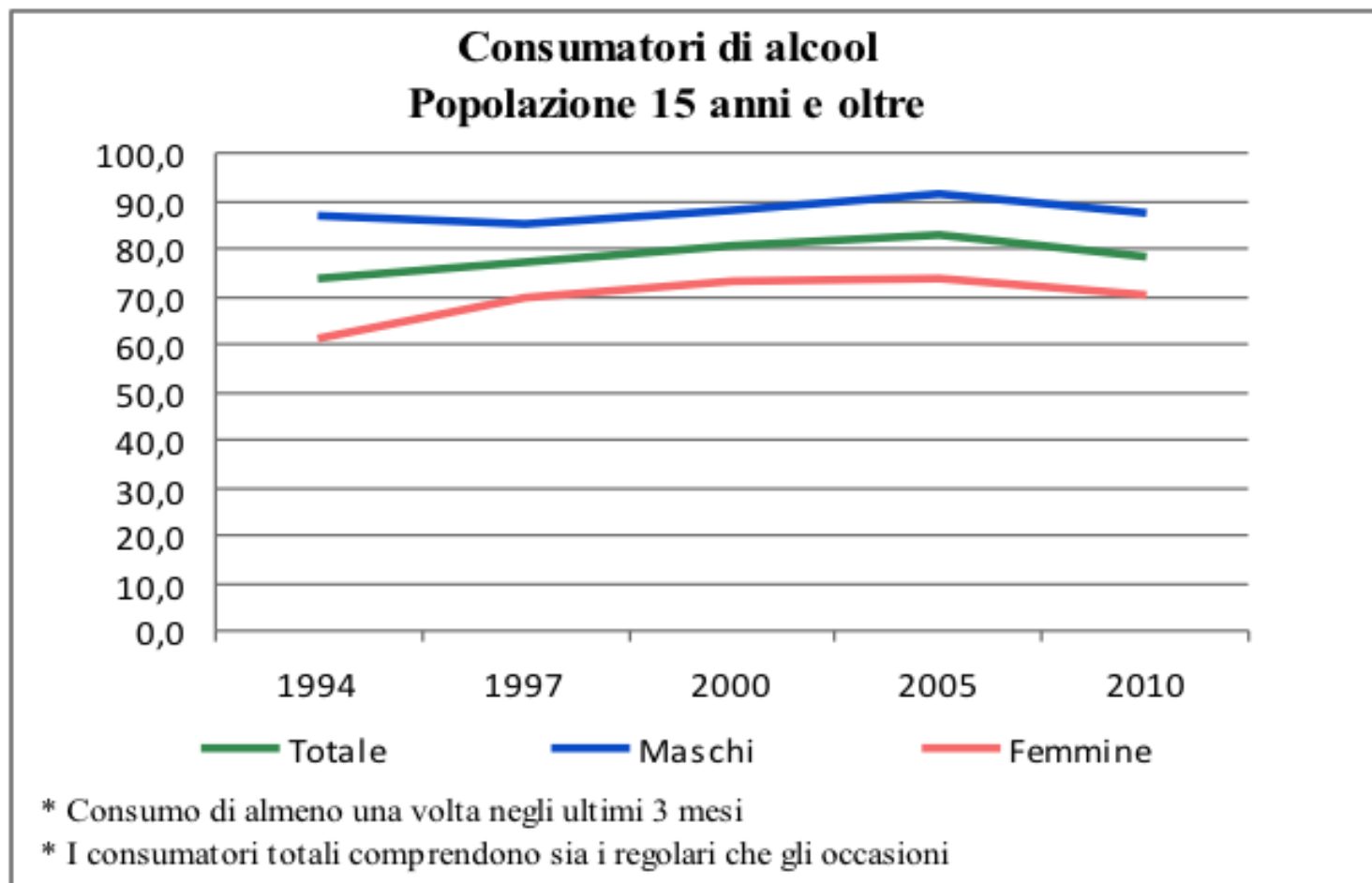
15-16 años- comparativa europea

BINGE DRINKING ÚLTIMOS 30 DÍAS	
MEDIA	39%
ALMENO 3 VOLTE	14%
FASCIA SUPERIORE:	
<i>DANIMARCA</i>	
<i>MALTA</i>	50-56%
<i>ESTONIA</i>	
<i>SLOVENIA</i>	
LOWEST RANGE:	
<i>ISLANDA</i>	13%
<i>ITALY</i>	35%
<i>MASCHI</i>	43%
<i>FEMMINE</i>	38%

Fonte: Elaborazione Osservatorio Giovani e Alcool su dati ESPAD (2003-2012)

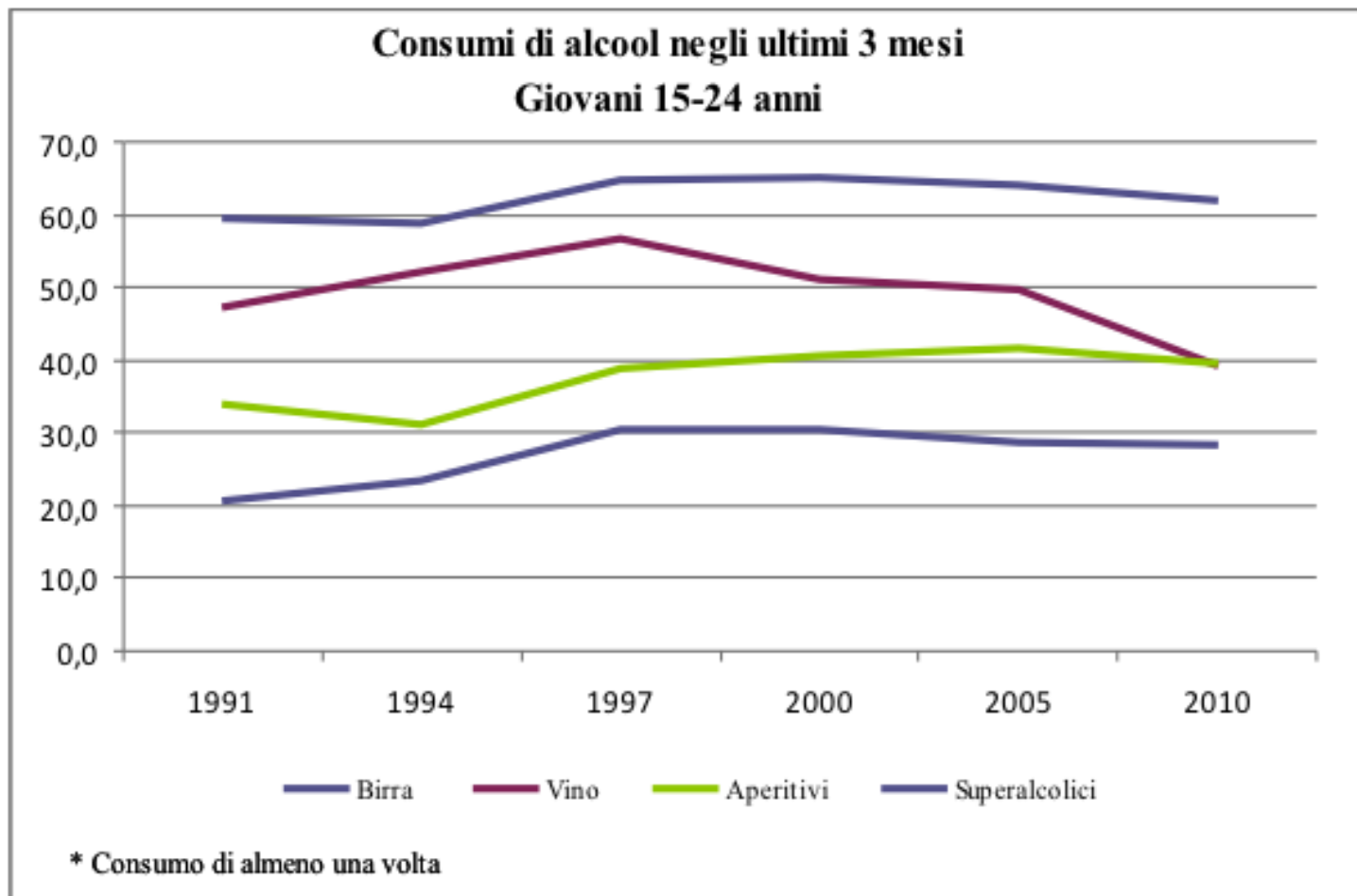
El alcohol en Italia

Tendencia de la población en general en los últimos 30 días



Fonte: Elaborazione Osservatorio Giovani e Alcool su dati ESPAD (2003-2012)

Jóvenes y Alcohol: Tipo de bebidas consumidas; últimos tres meses



Fonte: Elaborazione Censis su dati Osservatorio Permanente sui Giovani e l'Alcool, 2012

Jóvenes y Alcohol: conclusiones

- » Hasta el 2005, se produce un aumento de las **pautas de consumo moderadas**
- » **La edad de inicio del consumo** de alcohol en Italia está bajando (29,5% antes de la edad de diez años), siempre en un contexto familiar
- » El consumo excesivo de alcohol se da alrededor de un 35% y se deriva del **experimentalismo de la propia edad**, pero los análisis cualitativos revelan la fuerte reversibilidad del fenómeno con el aumento de la edad
- » El consumo de bebidas con contenido alcohólico se da **siempre con alimentos**
- » Se acentúa la dimensión lúdica del **abuso de alcohol y drogas**

**AssoBirra y su compromiso por un
consumo responsable de bebidas con contenido
alcohólico**

El enfoque del sector cervecero en RSC

- **Durante muchos años, el sector cervecero italiano** juega un papel activo en la promoción del consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico
- Consciente de que el alcohol, si se consume en exceso o de manera equivocada, puede representar **un peligro**
- Para ello, es muy importante decir "**no**" al abuso de alcohol, y un consumo cero, en 3 casos particulares: **en el momento de la conducción, las mujeres embarazadas y los menores.**
- Un consumo moderado con algo de comer, puede formar parte de **un estilo de vida saludable**

Un compromiso con el consumo responsable

- Para reforzar este compromiso, en 2007 AssoBirra inicia el programa “**Conduce tú la vida, bebe responsablemente**”, con el objeto de informar sobre los riesgos asociados con abuso de alcohol
- Dirigido a **determinados sectores de la población** (mujeres en edad fértil, los jóvenes entre los 18-25 años de edad y los conductores noveles)
- La campaña cuenta como **aliados** a las asociaciones más representativas de los distintos sectores referencia
- El núcleo central del programa es el **www.beviresponsabile.it**, sitio web que informa sobre el alcohol y sus efectos en el organismo así como de todas las iniciativas del programa.



GUIDA TU LA VITA BEVI RESPONSABILE





GUIDA TU LA VITA BEVI RESPONSABILE

“Conduce tú la vida, bebe responsabilmente”
Campañas sobre Alcohol y Conducción

Bebes o conduces (2009/2011)

Una campaña dirigida a los futuros conductores, con el Sindicato Nacional de la Industria Automovilística y Automotive Consulting Sudi (**UNASCA**), con el objetivo de informar sobre los riesgos del alcohol y conducción. 2 ediciones:

2009, durante un año, en 3000 autoescuelas, se informó a 200.000 estudiantes

2011, con ocasión de la entrada en vigor del nuevo Código de Circulación – tasa cero para los conductores con menos de 3 años de experiencia – se impartió un **módulo de formación** en 3000 autoescuelas así como la distribuyó alcoltests a los jóvenes en las **10 Universidades más importantes de Italia**.

Con el apoyo del programa ministerial "**Ganar Salud**"



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Movida Alternativa 2012

Esta campaña, con el apoyo de los Ayuntamientos, tenía como objetivo **hablar con los jóvenes** sobre el consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico:

- Un stand de 40 metros cuadrados
- Un grupo de trabajo con 7 chicos y chicas donde prueban, a través de **un juego**, el riesgo de ponerse al volante después de beber
- **2 ciudades** (Milán y Florencia)
- 2 fines de semana
- más de **3.500 visitantes**



En 2013, se convierte en alternativa nocturna

GUIDA TU LA VITA

0 BEVI 0 GUIDI
EXPERIENCE TOUR 2013

beviresponsabile.it

La campaña

- **1800 km de recorrido** cruzando la península de norte a sur, visitando 7 plazas de 7 ciudades italianas
- **Una iniciativa para concienciar a los jóvenes** sobre el consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico de una manera divertida e innovadora, sin demonizar



seguici su



Los Aliados



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Por cuarta vez, “Guadagnare salute”
→ **apoya** las iniciativas de Assobirra

MEDIA FRIENDS
O N L U S

Encargados de recoger y difundir los
→ **testimonios** de la campaña



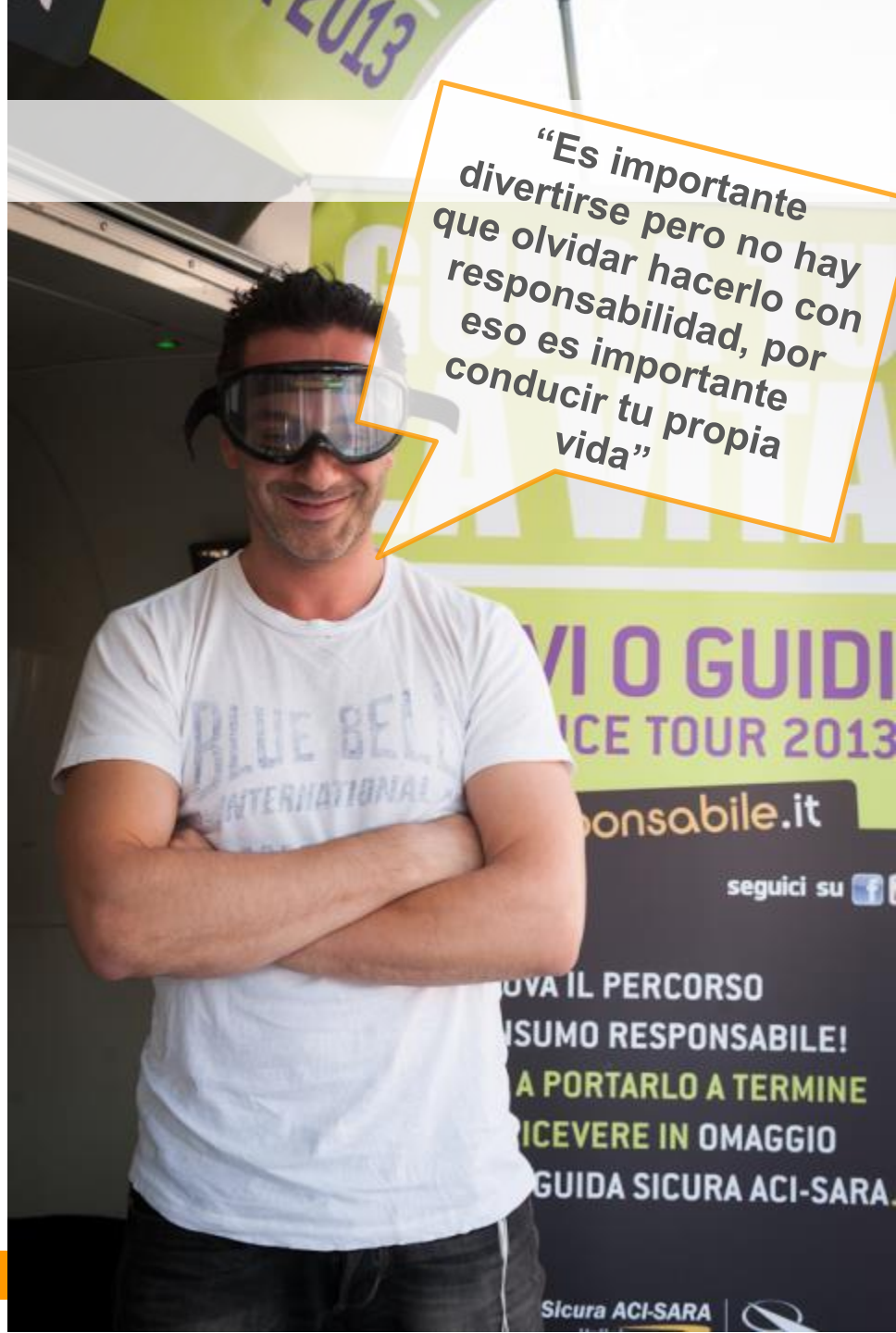
→ **70 premios** que consistían en un
curso de conducción segura
entregados por ACI SARA

Testimonios

Matteo Viviani se ofreció como imagen de la campaña (protagonista del **spot** realizado por Media Friends).

Apoyando la iniciativa con **declaraciones** para la los medios, en nuestra web, a través de sus **redes sociales**

Nos acompañó en nuestro viaje a **Génova** charlando con los jóvenes y los medios de comunicación



La Ruta



Duración: **2 meses** (22 de junio-27 de septiembre)

Con el apoyo: Ayuntamientos de Turín, Verona, Rimini, Roma, Salerno, Lecce

Un camión en las principales plazas de las 7 ciudades anfitrionas

Un grupo de 7 jóvenes interactuando con el público

Pruebas de habilidad con gafas 3D y un simulador de conducción segura para entretener y educar sobre los peligros de conducir después de beber

El camión





Grupo de trabajo





El público



Datos

10.000 jóvenes participantes
80 Menciones en medios.





Gracias